

REDAKTIONEN

Marievej 1D, 2630 Taastrup
Tlf. 4377 2630
greve.red@sn.dk,
Fax 4377 2640
www.sn.dk/greve

Områdedaktør
Stina Felby Egerup (felby),
tlf.priv. 2960 2526
Journalist

Mogens Lange (mol)
tlf.priv. 28579831

Lokal sport:
Steffen Kristiansen (fen)
priv. 43628661
e-mail: stfn@youmail.dk

Salg og abonnement 9-16:
tlf. 4635 8500

Udebliver avisen:
tlf. 4635 8500 kl. 17-18, lør. 8-10

TID OG STED

LØRDAG

13.00: Portalens Jazzscene:
Tribute To Papa Bue
20.00: Portalen: Tina Dickow

SØNDAG

13.00: Greve Stadion: Fodboldkamp Herre-DS: Greve - Kolding IF
14.00: Greve Museum: Chokoladebukser og andre unævnelige (foredrag)

GUDSTJENESTER

Greve Kirke: 09:00: Christian Bering Bryld
Hundige Kirke: 11:00: Knud Erik Braüner
Johanneskirken: 11:00: Christian Bering Bryld
Karlsunde Kirke: 11:00: Christina Radsted H Feddersen
Karlsunde Strandkirke: 10:30
Karlstrup Kirke: 18:30: Christina Radsted H Feddersen
Kildebrønde Kirke: 09:00: Michael Rønne Rasmussen
Mosedede Kirke: 10:30: Ebba Neimann Rasmussen
Tune Kirke: 09:00: Peter Haugegaard Christensen

UDSTILLINGER

Portalens Gallerier: Skulptur og skitser 2014 Intra (til 25. maj)
Greve Idrætscenter: Fotoudstilling 8 towards 12 (til 3. juni)
Greve Museum: Ungdommens musik i 1960'erne (til 20. april), Skolen i 200 år (til 4. januar), Velfærdsdrømme - Greve i det 20. århundrede, Trådkunst (til 15. juni)

Glæder skaber også folk

GREVE: Søndag aften mellem klokken 19 og 21 besøger sognepræst i Roskilde Domkirke, Per Vibskov, Karlsunde Strand-kirke.

Emnet vil være »Glæder skaber folk«.

Desuden medvirker Gospelkoret Grace.

Hun ser virksomhedens sjæl

GREVE: Malene Palmgren, ejer af Palmgren Marketing og ny iværksætter på Vækstfabrikken i Greve, har fået foden inden for døren hos lokalområdet erhvervsdrivende.

Hun har specialiseret sig i marketinghjælp til små virksomheder og hjælper virksomhederne med at finde de rette marketingkanaler og udfører grafiske såvel som online-opgaver for kunderne.

Erfaring fra fragtbranche

Malene Palmgren har arbejdet med marketing i bl.a. fragtbranchen i en lang årække, inden drømmen om at blive selvstændig for alvor tog fart.

- Jeg har hjulpet mange mindre virksomheder gennem årene, og har markedsført alt fra børnetøj til solceller. Så da jeg flyttede her til Greve for fire år siden, begyndte jeg at kunne se, at behovet for markedsføring også gjaldt de lokale virksomheder.

Tæt relation

- God marketing handler jo i bund og grund om at finde ind til den enkelte virksomheds sjæl og vise den til kunderne. Alle virksomheder har jo noget, de er særlig gode til eller brænder for, og det kan jeg bedst finde ind til ved at lære mine kunder rigtig godt at kende, så mine kunder og jeg opbygger en tæt relation, fortæller Malene Palmgren.

Hun uddyber, at marketingindsatsen er virksomhedens ansigt udadtil, så det er ikke ligegyldigt, hvordan man bliver set, genkendt og fundet. Masser af dygtige virksomheder kæmper med halvtomme ordrebøger, ale-



- God marketing handler i bund og grund om at finde ind til den enkelte virksomheds sjæl og vise den til kunderne, siger Malene Palmgren.

ne fordi kunderne ikke aner, hvad de kan, eller at de fin-

des. Og hun understreger, at det godt kan løses uden at

man har et millionbudget til tv- og busreklamer.

mol

Vandløb ændres

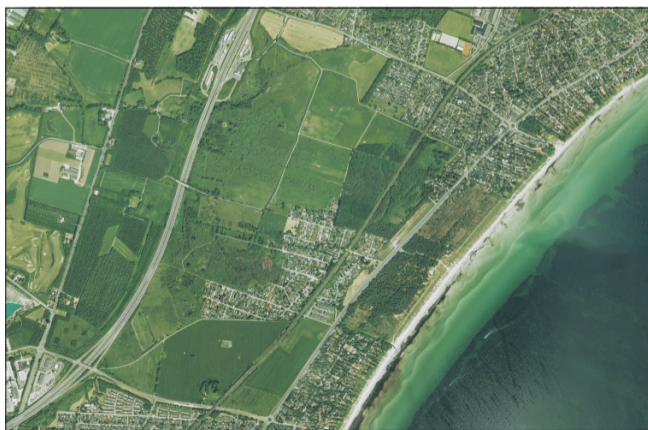
GREVE: Et nyt vandløb skal forhindre oversvømmelse af huse i Greve og Solrød. Samtidig bliver vandløbet levested for flere nye arter.

Efter flere måneders intenst gravearbejde er Greve og Solrød Kommuner nu klar til at indvie et nyt vandløb ved Karlsunde - og Karlstrup Moser.

Vandløbet snor sig male- risk fra moseområdet gennem Trylleskoven og ned til Køge Bugt.

Ørreder er begyndt at svømme op gennem vandløbet. Og med tiden vil naturen selv også beplante de nøgne brinker.

Men vandløbet er ikke kun til ære for skønheden, dyre-



Det er moserne Karlsunde og Karlstrup, midt i billedet, der ændres.

livet og naturen.

Vandløbet og mosen er designet, så det kan samle regnvand op, når der er skybrud og vandet står højt i Køge Bugt. Det er en del af Greve og Solrød kommuners arbejde for at sikre borger-

nes ejendomme mod oversvømmelser. Prisen er cirka

22 millioner kroner.

Tirsdag den 6. maj har Greve Kommune inviteret til en mini-åbning for entreprenører, lodsejere, interessenter, Solrød Kommune og ikke mindst Greve Solrød Forsyning. Det sker mellem klokken 17 og 18.

Mødefokus på energi

GREVE: Greve Kommune tilbyder igen i år tre typer af arrangementer, som kan hjælpe ejerforeningens medlemmer til at spare energi og penge på deres boliger.

De tre tilbud er indholdt i klimakampagnen »Energirenover din bolig«, som Greve Kommune nu gennemfører i samarbejde med Energitjenesten. Alle tre tilbud er baseret på, hvordan den enkelte boligejer kan komme til at spare energi og penge ved at udføre alt fra simple energibesparelser i dagligdagen til en omfattende energirenovering af deres bolig.

Det første tilbud, »For enden af villavejen«, handler om, at en grundejerforening kan få besøg af en energibus,

- Mange mindre virksomheder, og især iværksættere, kæmper med at finde tiden til at få markedsført deres virksomhed. For hvor skal de starte, når tiden er presset, og udbuddet af marketingkanaler kan virke uoverskueligt.

Oftentimes bliver virksomhederne skræmt af de dyre reklamebureauer, og de føler sig ikke helt forstået, når reklamedrengene smider om sig med smarte reklameudtryk, siger Malene Palmgren.

Sociale medier

Hun ser der en tydelig tendens til, at kunderne især efterspørger hjælp til web-løsninger og de sociale medier. For stort set alle er det også et spørgsmål om at få målrettet marketingindsatsen til præcis der, hvor deres kunder kommer. For andre skal der laves marketingsplaner for året, så de kan danne sig et godt overblik og få brudt opgaverne ned i håndgribelige bidder.

En kunde, som har haft glæde af Palmgren Marketing, er Nautic Marine på Mosede Havn, der tilbyder dykker-, sejl- og navigationskurser.

- Jeg kom til Palmgren Marketing for at drøfte en stor annonce i Politiken. Den fik vi på plads, men vi fik samtidig en rigtig god snak om potentielle indsatsområder på vores webside og webshop, fortæller Jan Lindahl, adm. dir. hos Nautic Marine.